

MODEL

CAIET DE SARCINI

privind prestarea serviciilor de proiectare grafica pentru identitate vizuala a Clubului Sportiv Municipal Satu Mare
COD CPV 79822500-7

GENERALITATI

Clubului Sportiv Municipal Satu Mare doreste implementarea serviciilor de proiectare grafica pentru identitate vizuala cu scopul de a personaliza imaginea institutiei in relatii cu terte persoane fizice si juridice ,pentru o vizibilitate mai buna, pentru o structurare a documentelor benefica utilizatorilor.

Obiectivul general este intocmirea unui document-manual de identitate vizuala care sa constituie baza de intocmire a tuturor actelor pentru fiecare compartiment (sectie de sport) in parte din cadrul CSM.Manual de Identitate Vizuală va conține principii, norme și mostre ce ilustrează utilizările corecte și incorecte ale elementelor de brand.

Obiectivul specific este realizarea unui element de comunicare publica si identitate vizuala, reprezentativ pentru Clubul Sportiv Municipal Satu Mare

Sursa de finantare: Bugetul Clubului Sportiv Municipal Satu Mare

Public tinta: Propunerile de logo vor fi formulate luand in calcul urmatoarele directii de comunicare si grupuri tinta, astfel;

- 1.cetateni si locuitori ai orasului SATU MARE
- 2.turisti, vizitatori, cetateni si locuitori ai judetului SATU MARE
3. Sponsori, colaboratori, parteneri de afaceri ai CSM, din judet, tara sau strainatate

Ofertele prezentate trebuie sa fie ferme si sa respecte datele din caietul de sarcini si formularele anexate.Oferta va fi redactata in limba romana.Toate caracteristicile tehnice solicitate in caietul de sarcini sunt obligatorii,fiind acceptate doar servicii cu caracteristici echivalente sau superioare.Nerespectarea in totalitatea a acestor caracteristici tehnice va conduce la declararea ofertei ca fiind neconforma.

Nu se admite simpla asumare a indeplinirii caietului de sarcini.Ofertantul va elabora propunerea tehnica in concordanta cu cerintele din caietul de sarcini, propunerea tehnica va fi prezentata in format livrabil mapa de prezentare .

Lista de elemente propuse:

1.Faza de cercetare si documentare:

- Cercetare;
- Creare moodboard;

2. Logo-ul de forma **noua**, independent de alte vizualizari;

-Logo-ul de forma **noua**,cu elemente care fac parte din identitatea vizuala a primariei municipiului SATU MARE cu motto-ul ORAS IN MISCARE;

-sa fie atractiv si memorabil, sa fie original (sa nu fie o copie adaptata a unui alt element graphic;

-sa fie vizibil si lizibil usor de recunoscut;

-sa fie adaptabil mai multor tehnologii si suporturi de imprimare, atat pe suprafete mici, cat si pe suprafete mari, fara sa piarda din detaliile esentiale, fara alterarea formelor sau culorilor;

-sa reprezinte cele 3 directii de comunicare mentionate in prezentul document;

-sa nu contina elemente comune, frecvent folosite, nereprezentative sau cu mai multe intelesuri si care ar duce la interpretari negative sau la o percepere eronata asupra CSM sau a orasului SATU MARE;

-sa fie adaptabil pentru transpunere in forme tridimensionale, video si pentru utilizare in mediul electronic. Logo-ul va trebui sa fie compus din minim 2 culori.

-sa fie prezentate 5 – 7 sau mai multe propuneri;

Prezentare propuneri;

Feedback, ajustari, variante finale: color, monocrom, responsiv, toate variantele cerute;

Elemente grafice aditionale (textura, linii, forma, etc.);

3. Brand book, caiet ghid de comunicare vizuala:

20-30 de pagini, printabil si digital, in toate regurile de utilizare vor fi introduse si de unde se pot descarca fisierele utilizabile;

4. Design personalizat pentru instrumente de comunicare:

- Carte de vizita;
- Foi cu antet;
- Roll –up, print pt. fundal, spider;
- Animatie logo;
- Tablite wayfindere;
- Set iconite tematice;
- Template pt. comunicare pe retelele de socializare;
- Design pt echipament de joc pentru fiecare sectie de sport separat;
- Cadouri si obiecte promotionale;
- Template pt.: billboard, afis, machete de presa scrisa, fler.;

Arhiva in care se va regasi LOGO-UL va contine, in mod obligatoriu, urmatoarele elemente;

a) Versiunea in culori a LOGO-ULUI, format JPC

b) Versiunea alb-negru a LOGO-ULUI, format JPC

c) Cel putin 5 simulari ale amplasarii LOGO-ului pe diverse material: afis publicitar, landing webpage, cover page pe facebook, elemente de signalistica stradala etc. format JPG

d) Descrierea LOGO-ului format doc.pdf.jpg, etc.

5. Design website:

Design bazat pe structura realizata de client in Word sau Excel. Pentru a avea o identitate vizuala unica si pe website, se doreste implementarea urmatoarelor layout-uri:

- Main page, cu preluarea elementelor actuale;

- Meniul:”Anunturi”,”Stiri”;
- Sub meniu: 1 articol/ comunicat;

FACTORI DE EVALUARE

Denumire factor de evaluare	Descriere	Pondere	Punctaj maxim
Pretul ofertei	Componenta financiara PF	45	45
<p><u>Descriere:</u> Evaluarea ofertelor fininanciare prezentate de ofertanti,se va realiza prin luarea in considerare a pretului total (fara TVA).</p> <p><u>Algoritm de calcul:</u> Pentru cel mai mic pret ofertat se acorda maximul e punctaj (Pret min. = 45 pct.) Pentru alt pret ofertat decat cel mai mic se acorda punctajul conform formulei: $PN = [Pret\ min./Pret\ n] \times 45$ Unde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pn este punctajul obtinut de oferta n • Pret min. – cel mai mic pret ofertat • Pret n – pretul ofertei n 			
Logo – uri realizate+recomandare	Componenta tehnica PT1	25	25
<p>Descriere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertantii trebuie sa prezinte 5 logo-uri realizate de catre acestia in ultimii 3 ani,adica in perioada IANUARIE 2018 – IUNIE 2021 2. Ofertantii trbuie sa prezinte o recomandare din partea unei firme pentru care au realizat un logo. Recomandarea va fi din partea uneia dintre firmele pentru care au fost realizate cele 5 logo – uri prezentate. 3. In lipsa documentelor de la punctele 1 si 2, oferta nu va fi luata in considerare. 4. Ofertantii care vor prezenta documentele de la punctele 1 si 2 vor primii 25 puncte. 			
Evaluare logou – uri prezentate	Componenta tehnica PT2	30	30
<p>Descriere: Beneficiarul va numi o comisie de evaluare a ofertelor prezentate,in cadrul careia vor puncta cele 5 logo-uri prezentate. Algoritmul de calcul: Puncatjul PT2 aferent calcului de evaluare se acorda astfel: Fiecare membru al comisiei va puncta log-urile,cu un punctaj de la 1 la 10, neputand puncta ce aceeasi nota ofertantii. Pentru punctajul cel mai mare cumulate obtinut se acorda maximul de punctaj (PT2 max = 30) $PT2n = (PT2n/PT2max) \times 30$ Unde:PT2 max este 30 PT2n este punctajul cumulate obtinut de ofertant.</p>			

Cerinte privind serviciile prestate-termene de executie

Ofertele vor fi valabile pe o perioada de 60 de zile de la data limita de depunere a ofertelor comunicata de Autoritatea contractanta in Caietul de sarcini. Ofertantul declarat castigator va realiza Logo-ul si conceptul grafic general al proiectului in termen de 20 de zile de la semnarea contractului. Executarea serviciilor se va face numai in baza contractului semnat intre parti.

Contractantul dupa semnarea de catre Autoritatea Contractanta a procesului verbal de receptie va emite factura pentru serviciile prestate. Platile in favoarea contractantului se vor face in termen de 30 zile de la data emiterii facturii fiscale in original si a tuturor documentelor justificative. Nu se accepta actualizarea pretului contractului.

ADMINISTRATIV

OBERREITER SIMONA

COMPARTIMENT SPORT

MURESAN FLORIN

STEFANESCU CLAUDIU

SEF COMPARTIMENT ADMINISTRATIV

CIPRIAN MUNTEAN

PREZENTUL MODEL DE CAIET DE SARCINI POATE FI MODIFICAT PARTIAL SAU IN TOTALITATE